

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Samad dan Imam Wibowo, 2016, Pengaruh Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Specs di Kota Bekasi, Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayan, Vol.4 No.3.
- Adi Nugroho, Rahman, dan Zulaikha. 2012. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kemauan Untuk Membayar Pajak Dengan Kesadaran Membayar Pajak sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pajak Orang Pribadi Yang Melakukan Pekerjaan bebas yang Terdaftar di KPP Pratama Semarang Satu)". Diponegoro Journal Of Accounting. Vol.1 No 2.
- Akbar, Adam " Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga,dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Note book Toshiba," Jurnal ,Universitas Gunadarm. Jakarta.2012.
- Alfiyah Nuraini dan Ida Maftukhah. 2015. Pengaruh Celebrity Endorser Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Pada Kosmetik Wardah Di Kota Semarang. Vol. 4 No.2 2015. ISSN 2252-655.
- Ali, Hasan . 2013. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. CAPS (Center For Academic Publishing Service). Yogyakarta.
- Alma, B. 2014. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabeta, Bandung.
- Amrullah, AR., dan Agustin, S. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat". Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, (Online), Vol 5, No 7:1-15, (<https://ejournal.stiesia.ac.id>).
- Anindita, Rina dan Hasyim. 2009. Prinsip –Prinsip dasar Metode Dalam Pemasaran. Jakarta:UEU –Universitas.
- Armstrong, Kotler (2015), *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth Edition* , England : Pearson Education, Inc.
- Artika Romal Amrullah & Sasi Agustin.2016. Pengaruh Kualitas Produk,Harga,Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol 5 No 7.

- Assauri, Sofjan. 2009. *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi*, edisi pertama. Jakarta: Rajagrafindo.
- Chandra Hakim Arif Prasetya, Srikandi Kumadji, Edy Yulianto. 2014. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk terhadap Kepercayaan serta Keputusan Pembelian. *Jurnal Peneliti*. Malang.
- Danang Sunyoto. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CAPS.
- Danang, Sunyoto. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Danang, Sunyoto. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Buku Seru. http://repository.upi.edu/17628/4/S_MBS_1001311_Bibliography.
- Deliyanti Oentoro, *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo, Juli 2012.
- Duwi Priyatno. 2013. *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Mediakom.
- Evawati. 2012, "*kualitas produk dan citra merek (BRAND IMAGE) mcdonald: pengaruh terhadap kepuasan konsumen*", *Jurnal: ilmu ekonomi dan sosial*, Jilid. 1 (2), Th. 2012:Hal.184-191.
- Fandy, Tjiptono. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Fatlahah, Aniek. 2013. "*Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall's Magnum*". Skripsi. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair et al. (2010). *Multivariate Data Analysis, Seventh Edition*. Pearson Prentice Hall.
- Halim, Peter., Bambang Swasto, Djamhur Hamid dan M. Riza Firdaus. 2014. The Influence of Product Quality, Brand Image, and Quality of Service to Customer Trust and Implication on Customer Loyalty (Survey on Customer Brand Sharp Electronics Product at the South Kalimantan Province). *European Journal of Business and Management*, Vol. 6, No. 29.

- Irvandy Tamaka, 2013. Pengaruh Citra Merek, Ekuitas Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Catenzo Cibaduyut Bandung. Universitas Sam Ratulangi, Jurnal EMBA Vol 1 No.3.
- J. Paul Peter dan Jerry C. Olson (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler Philip, Amstrong Gary. 2013. Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke-12. Penerbit Erlangga.
- Kotler, dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- _____ 2012. *Marketing Management, 14th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- _____ 2012. *Principle Of Marketing, 14th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kuncoro, Mudrajat, 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*, Edisi Keempat, Jakarta, Erlangga.
- Kurniawan, Albert. (2014). *Metode Riset Untuk Ekonomi&Bisnis*, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Marwanto, Aris. 2015. *Marketing Sukses*. Yogyakarta: KOBIS.
- Maulina Hardiyanti, 2012, “Kepercayaan Pada Penjual dan Persepsi Akan Risiko Pada Keputusan Pembelian Melalui Internet (Online)”, Skripsi (tidak dipublikasikan), Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta.
- Mullins, Orville, Larreche dan Boyd. 2005. *Marketing Management : A Strategic, Decision Making Approach*, 6th edition. Penerbit McGraw-Hill. New York City.
- Mursid, M, Drs. (2014). *Managemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara .
New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Noor, Juliansyah. 2012. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Nurdianto, Dedi, 2013. Pengaruh kualitas produk dan citra sebagai variabel intervening terhadap keputusan konsumen dalam membeli motor Honda, *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen* Vol. 2 No.10.
- Nurul Ain, 2015. “Pengaruh Citra Merek melalui Sikap Konsumen terhadap Niat Beli Ulang pada Produk Busana Muslim Zoya Di Surabaya” Skripsi (tidak dipublikasikan) Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Airlangga.
- Pardede Ratlan dan Manurung Reinhard, 2014. Analisis Jalur (Path Analysis) Teori dan Aplikasi dalam Riset Bisnis, Jakarta: Penerbit PT Rineka Cipta.
- Peter dan Olson. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Diterjemahkan oleh: Diah Tantri Dwiandani. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Prisilia Gunadi, Nikita. (2015). The Influence Of Product Quality And Consumer Perception To Purchase Decision on Canon Dslr Camera in Manado. *Jurnal EMBA* Vol.3 No.1 Maret 2015, Hal.212-219.
- Priyatno, Duwi. 2014. SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis.Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Purba dan Ruswanti, 2015. Pengaruh Kepercayaan, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian BBM Pertalite. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia* Vol. 3, Nomor 1, Oct 2015.
- Putripeni, Mayang Pradma., Suharyono, dan Andriani Kusumawati. (2014). Pengaruh Green Marketing Terhadap Citra Merk Dan Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen The Body Shop Mall Olympic Garden Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 10, No. 1, Mei 2014.
- Riyono & Gigih Erlik Budiharja.2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua. *Jurnal STIE Semarang* Vol.8, No.2, Edisi Juni 2016 ISSN 2252-826.
- Rizky Ayuningtyas dan Rizal Hari Magnadi. 2016. Analisis Pengaruh Promosi, Desain Produk, Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening. Vol. 5 No.2 Tahun 2016, Hal 1-12. ISSN (Online) 2337-3792.
- Ryanto Hariandy Wangean dan Silva L Mandey. “analisis citra merek, kualitas produk dan harga pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen pada mobil all new kia rio di kota manado”. ISSN 2303-1174 VOL 2 NO. 3 september 2014 .

- Ryanto Hariandy Wangean dan Silva L Mandey. "analisis citra merek, kualitas produk dan harga pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen pada mobil all new kia rio di kota manado". ISSN 2303-1174 VOL 2 NO. 3 september 2014.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Schiffman & Kanuk, 2011, *Perilaku Konsumen*, Indeks. Company, Jakarta.
- Sindy Tawas, Atribut Produk, Harga, dan Strategi Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mobil Toyota Vios di PT. Hasjrat Abadi Manado, Manado, 2013.
- Soewito Yudhi, 2013, Kualitas produk, merek, dan desain pengaruhnya terhadap keputusan pembelian sepeda Motor Yamaha Mio, Jurnal EMBA, Vol 1, No. 3, Juni : 2303-1174.
- Sugiyono, 2011. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & B, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&B. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Bisnis. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Manajemen. Bandung : Alfabeta
- Suparyanto & Rosad. 2015. Manajemen Pemasaran. IN MEDIA: Bogor.
- Supriadi, Victor. 2013.Kualitas Produk, Merek, dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Percetakan Mitra Card Di Manado. Jurnal EMBA. Vol. 1 No.4 Desember 2013, Hal. 831-840.
- Surachman S.A. 2008. Dasar-Dasar Manajemen Merek. Edisi Pertama.Malang Bayumedia.
- Sutisna. 2002. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2012, Pemasaran Strategik. Yogyakarta, ANDI.

William, J. Stanton. 2006. Dasar – dasar Manajemen. Mandar Maju, Jakarta.

Yitzhak Armando Laheba, Willem J.F. Alfa Tumbuan, Djurwati Soepeno 2015, Pengaruh Citra Merek, Fitur Dan Harga Terhadap proses Keputusan Pembelian Handphone Samsung (Studi Pada Mahasiswa Feb Unsrat Manado).

Zulganef, 2008. Metode Penelitian Sosial dan Bisnis, Cetakan Pertama, Graha Ilmu, Yogyakarta.